



Promosso da



Fondazione
Contrada Torino
Onlus



FONDAZIONE
CASA DI
CARITÀ
ONLUS

Con il patrocinio di



REGIONE
PIEMONTE



PROVINCIA
DI TORINO



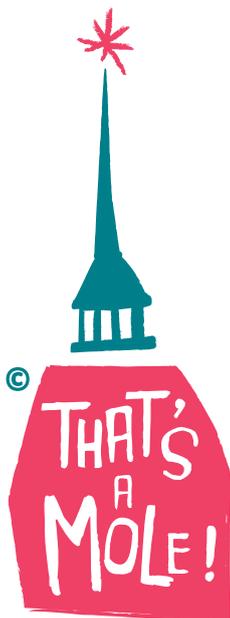
CITTA' DI TORINO



TORINO
SMART
CITY



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



BANDO INTERNAZIONALE DI ILLUSTRAZIONE

Regolamento di partecipazione al bando

Articolo 1 (Oggetto)

1. "That's a Mole!" è un'iniziativa promossa da **Associazione That's a Mole, Fondazione Contrada Torino Onlus, Fondazione Casa di Carità Onlus** e patrocinata **dalla Regione Piemonte, dalla Provincia di Torino, dal Città di Torino, dalla Fondazione Torino Smart City e dalla Camera di Commercio di Torino.**
2. Il **bando internazionale di illustrazione "That's a Mole!"** mira a valorizzare una delle icone più importanti della città, **la Mole Antonelliana**, attraverso l'interpretazione artistica e creativa della sua particolarissima sagoma. Il bando è internazionale ed è rivolto a tutti, senza limiti di età, ed è possibile parteciparvi in modo individuale o collettivo. Ai partecipanti è richiesto di realizzare un'illustrazione, un'interpretazione grafica o un motivo decorativo all'interno della sagoma del monumento, fornita in allegato al bando, con tecnica libera. Una giuria qualificata selezionerà un'opera vincitrice, che riceverà un premio in denaro, e fino a 24 tra le migliori opere che verranno esposte al pubblico in occasione della festa di S. Giovanni, il 24 giugno 2014, garantendo la massima visibilità agli autori delle stesse.
3. I diritti di pubblicazione delle opere selezionate saranno in capo agli enti organizzatori Associazione That's a Mole, Fondazione Contrada Torino Onlus e Fondazione Casa di Carità Onlus. L'utilizzo delle immagini selezionate, per le finalità di cui al presente regolamento, non dà diritto ai rispettivi autori di richiedere nessuna addizionale pecuniaria. Gli autori autorizzano l'ente organizzativo senza alcuna restrizione, a riprodurre le loro illustrazioni sul catalogo, sul sito internet, su manifesti, cartoline e inviti, articoli di giornali e trasmissioni televisive e qualunque altro materiale promozionale afferente al bando, con il solo obbligo di citare i nomi degli autori stessi. Tutti gli altri utilizzi delle illustrazioni saranno concordati con gli autori.
4. La partecipazione a questo bando presuppone la piena accettazione delle condizioni di cui al presente regolamento.



Articolo 2

(Termini e Condizioni di partecipazione)

1. Questo bando è aperto a tutti i cittadini italiani e stranieri, residenti e non residenti in Italia, persone fisiche o giuridiche di tutte le età.
2. Le domande di partecipazione possono essere presentate individualmente o collettivamente (co-autori), ogni partecipante, singolarmente o in gruppo, può presentare un **massimo di tre proposte**.
3. I candidati sono responsabili dell'originalità della proposta presentata, devono garantirne la paternità e sollevare gli enti organizzatori da ogni responsabilità derivante da eventuali pretese di terzi in materia di diritti d'autore e connessi.
4. Le immagini proposte dovranno essere consegnate insieme al modulo di candidatura allegato al presente regolamento (**allegato A**) e al modulo della privacy (**allegato B**) debitamente compilati e firmati dal candidato. Se il richiedente è un minore, i moduli devono essere compilati e firmati dal genitore o tutore.
5. Le proposte dello stesso candidato (sia cartacee, sia digitali) devono necessariamente essere aggregate in un unico processo di candidatura.

Articolo 3

(Requisiti essenziali delle opere)

1. Le proposte presentate dovranno essere inedite e originali.
2. Le proposte devono essere riconducibili alla forma della Mole Antonelliana. Viene pertanto fornita in allegato la traccia (**allegato C**) entro la quale sviluppare l'illustrazione. Sono ammessi elementi che sporgano all'esterno della sagoma, a patto che non venga compromessa la riconoscibilità della stessa.
3. La giuria valuterà le proposte in base a criteri legati a: originalità, leggibilità e adattabilità ai materiali e ai diversi mezzi di comunicazione per l'esposizione finale.
4. Le opere possono essere eseguite con qualsiasi modalità tecnica, manuale o digitale, entro i seguenti termini:
 - a) **le opere manuali** (su carta/cartone, collage, fotografia e oggetti tridimensionali) non devono superare i 40 centimetri di altezza e 17 centimetri di larghezza, e non possono incorporare oggetti / prodotti deperibili;
 - b) **le opere digitali** dovranno essere trasmesse in formato **JPEG o PDF**, entro un **peso massimo di 10 MB**.

In caso di selezione le opere verranno successivamente richieste agli autori con scansione ad alta risoluzione (300 dpi) e delle dimensioni reali di 40x17 cm (formato 1:1).
5. Le proposte non devono contenere alcun elemento identificativo dei/l propri/o autori/e.

Articolo 4

(Modalità e luogo di consegna e restituzione degli elaborati)

1. Le domande possono essere presentate in uno dei seguenti modi:
 - a) **upload sul sito www.thatssamole.com** tramite apposito form
 - b) **per posta elettronica** al seguente indirizzo: **bando@thatssamole.com**
 - c) **consegna a mano o tramite raccomandata con avviso di ricevimento** (farà fede il timbro postale) a:
"Bando That's a Mole"
Fondazione Contrada Torino Onlus
via Meucci n. 4 - 10121 Torino - Italia



2. Tutti gli elaborati inviati in originale via posta o consegnati a mano, saranno restituiti ai proprietari nelle seguenti modalità :
- a) **di persona** presso l'Ufficio di **Fondazione Contrada Torino Onlus** in via Meucci n. 4 - 10121 Torino
 - b) **tramite corriere**, a spese dell'illustratore, su presentazione di richiesta scritta via e-mail, **entro il 15 giugno 2014**. Trascorso tale termine le illustrazioni non verranno più restituite, né potranno essere ritirate.
- Per le **opere non selezionate** il ritiro è fissato dal **25 giugno al 15 luglio 2014**;
- Per le **opere selezionate** verrà **comunicato via mail** il periodo in cui sarà disponibile il ritiro, in base alle modalità e durata dell'esposizione.

Articolo 5 **(Calendario e diffusione)**

1. Le candidature al bando dovranno pervenire entro le ore 12.00 CEST del **18 APRILE 2014**.
2. La comunicazione del vincitore e delle immagini selezionate dalla giuria sarà resa nota entro fine maggio 2014 sul sito e sulla rispettiva pagina Facebook. I vincitori saranno anche informati tramite e-mail e/o telefonicamente.

Articolo 6 **(Premio)**

1. Sarà assegnato **1 premio di € 1.000 (euro mille)**
2. Il premio sarà assegnato dietro presentazione di una ricevuta del candidato che è identificato come autore nel modulo di candidatura allegato.

Articolo 7 **(Immagini selezionate per menzioni speciali ed esposizione)**

Oltre alla vincitrice, saranno selezionate dalla giuria le migliori opere, **fino a un massimo di 24**, che saranno valorizzate con esposizioni aperte al pubblico, in occasione della festa di S. Giovanni del 24 giugno 2014. Ci saranno inoltre menzioni speciali da parte di sostenitori e istituzioni locali.

Articolo 8 **(Giuria)**

Gli elaborati saranno valutati da una giuria altamente qualificata composta da esperti nel campo dell'illustrazione, della comunicazione visiva e rappresentanti delle istituzioni torinesi. La determinazione delle opere selezionate sarà effettuata ad insindacabile giudizio dei membri della giuria.

Articolo 9 **(Fasi del bando)**

- Fase 1:** Ricezione delle proposte e valutazione della conformità rispetto al presente regolamento.
- Fase 2:** a) Selezione da parte della Giuria della proposta vincitrice tra tutte le proposte considerate valide per il bando. Saranno inoltre selezionate le migliori opere, fino ad un massimo di 24, da valorizzare attraverso menzioni speciali ed esposizioni in luoghi significativi della città.
- b) I risultati saranno comunicati al/i vincitore/i e ai selezionati tramite e-mail e/o telefonicamente. La pubblicazione dei risultati sarà effettuata sul sito web **www.that samole.com** e sulla rispettiva pagina Facebook.

Articolo 10 **(Domande e richiesta informazioni)**

Eventuali domande e chiarimenti rispetto al presente regolamento devono essere inviate al seguente indirizzo di posta elettronica: **info@that samole.com**

